

**UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**RESUMEN EJECUTIVO DE PROYECTO**

**AREA ACADEMICA:** Economía Administración y Comercio

**NOMBRE DEL PROYECTO**

ASISTENCIA TÉCNICA EN ÁREA ADMINISTRATIVA EN EMPRESAS VINCULADAS A LA RED RIRSEP EL SALVADOR. PSO-015

**DOCENTES EJECUTORES**

Licda. Iveth Fuentes de Cruz

Licda. Cecilia Granillo Córdova

Ing. Oscar René Rendón González

**IMPORTANCIA:**

En la actualidad muchas de las micro empresas no cuentan con documentos administrativos que son obligatorios, en algunos casos porque no se le da la importancia debida y en otros porque esto requiere de hacer una inversión en asesorías de personas conocedoras del tema.

En ese sentido, los docentes de la Facultad identificamos la oportunidad de apoyar a estas empresas no solo en la asesoría; sino también en la elaboración del Reglamento Interno de Trabajo, el código de Ética y un Programa de inducción, que les permita cumplir con lo que exige la ley, pero sobre todo permitirá mantener en armonía la relación patrono-empleado.

**OBJETIVO:**

* Elaboración de un Reglamento Interno de Trabajo, el código de Ética y un Programa de inducción a las empresas señaladas.

**Nº DE BENEFICIARIOS DIRECTOS:**

Empleados y patronos : 80

**UBICACIÓN DEL PROYECTO:**

La ubicación de la empresa es la siguiente:

* Panadería La Spiga (Municipio de Usulután).
* Liceo Británico (Usulután)
* Hotel y Restaurante La Tortuga Verde (Intipucá La Unión)

**ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO**

Ministerio de Trabajo Sede San Miguel y Coordinación de Proyección Social de la UGB.

**RESULTADOS:**

* Entrega de un Reglamento Interno con sus dos copias para ser presentados ante el Ministerio de Trabajo.
* Entrega de un Código de Ética a la administración de las empresas beneficiadas.
* Entrega de Programa de inducción a panadería La Spiga.

**METODOLOGÍA:**

Primera fase: Identificar las empresas a beneficiar, gracias al asocio de estas empresas a la RED RIRSEP EL SALVADOR, se logró seleccionar a las empresas beneficiadas.

Segunda fase: Se presentó el proyecto a la administración y a los directivos de panadería La Spiga, el que fue aprobado por unanimidad.

Tercera fase: Levantamiento de la información, por medio de reuniones donde se involucró a los propietarios, con el objetivo de recabar la mayor cantidad de información posible.

Cuarta fase: Elaboración de los documentos, siguiendo los lineamientos del Ministerio de Trabajo e incorporando la información de la empresa.

Quinta fase: Presentación de documentos en borrador, se sometió a aprobación de los propietarios los documentos elaborados, se realizaron las correcciones y fueron aprobados.

Finalmente se entregaron los documentos a la encargada de administración de la empresa.

**IMPACTO:**

Concientizar a la administración y propietarios, sobre la importancia de contar con documentos que regulen el proceder tanto de los patronos como de los empleados, logrando con ello trabajar en un ambiente más agradable para todos.

* Se elaboró el Reglamento Interno, donde se dictaminan los derechos y obligaciones de los empleados y patronos.
* Se elaboró un código de ética, cuyo objetivo es fijar normas que regulan los comportamientos de las personas dentro de una empresa u organización.
* Se elaboró un programa de inducción que permitirá encauzar el potencial del ingresante en el mismo camino de los objetivos de la empresa.